O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA‘LIM FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND
DAVLAT
UNIVERSITETI

Ro‘yxatga olindi:
№ 60410900 -
2024-yil “10 15”

“TASDIQLAYMAN”
SamDU rektori:
_____ R.I.Xalmuradov
2024-yil “__”_____

Oilaviy tadbirkorlik

FAN DASTURI

Bilim sohasi:	400000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi:	410000 – Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo‘nalishi:	60410900 – Biznesni boshqarish

SAMARQAND – 2024

CamScanner yordamida skanerlangan

Fan/modul kodi IQMT13410	O‘quv yili 2025-2026	Semestr 3	ECTS – Kreditlar 5	
Fan/modul turi Majburiy	Ta’lim tili O‘zbek		Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fan nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami: (soat)
	Oilaviy tadbirkorlik	30/30	90	150

Fanning maqsadi (FM)	
FM1	**I. FANNING MAZMUNI** **Fanni o‘qitishdan maqsad** – mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlik muhitini yaxshilash,oilaviy biznesni qo‘llab-quvvatlash, oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish tartib qoidalari, oilaviy tadbirkorlik faoliyatni rejalashtirish, oilaviy tadbirkorlik sub’ektlar turlarini va ularni boshqarish usullari kabi masalalari bo‘yicha mutaxassislar tayyorlashda oliy ta’limning davlat standartida belgilangan talablarni amalga oshirishni ta’minlash va talabalarda shu sohada nazariy va amaliy professional bilimini shakllantirishdir. **Fanning vazifasi** – oilaviy tadbirkorlik va innovatsiya faoliyatini tashkil etish taritib qoidalarini o‘rganish,oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish va tahlil etishni, tadbirkorlik sub’ektlar turlarini va ularni boshqarish usullarini o‘rganish, tadbirkorlik sub’ektlar faoliyatini rivojlantirish kabi masalalarni ko‘rib chiqishdan iborat.

Fan mazmuni	
II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari) **II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**	
Mashg‘ulotlar shakli: ma’ruza (M)	
M1	**Oilaviy tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni.** Oilaviy tadbirkorlik tushunchalari. Oilaviy tadbirkorlikning mohiyati. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy, ijtimoiy va huquqiy asoslari. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari. Oilaviy tadbirkorlikni iqtisodiyotda tutgan o‘rni.

CamScanner yordamida skanerlangan

M2	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.** Oilaviy tadbirkorlik turlari. Ishlab chiqarish tadbirkorligi. Innovatsion tadbirkorlik. Ilmiy texnik tadbirkorlik. Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlik. Tijorat tadbirkorligi. Moliyaviy tadbirkorlik. Maslahat tadbirkorligi. Maslahat xizmatlari. Tadbirkorlik shakllari. Yakka tartibdagi tadbirkorlik. Xususiy tadbirkorlik. Jamoa tadbirkorligi. Firmalar. Ma'suliyati cheklangan va cheklanmagan jamiyatlar. Aksiyadorlik jamiyati. Korporatsiya. Xolding kompaniya. Davlat korxonalari. Konsern. Konsorsium. Kooperativ. Kartel. Sindikat. Venchur korxonalar. Injiniring korxonalar.
M3	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.** Oilaviy tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi. Biznes sub'ektlarini bank, soliq va moliya muassasalaridan ro'yxatdan o'tkazish uchun zarur hujjatlar, ularning mazmuni. Biznes sub'ektlarining bankrotliligi. Tadbirkorlik sub'ektlarini qayta tashkil etish va yopish tartibi. Oilaviy tadbirkorlik korxonalariga litsenziya berish tartibi. Tadbirkorlik korxonalariga litsenziya beruvchi tashkilotlar. Tadbirkorlik faoliyatini boshqarishning maqsadi va vazifalari. Tadbirkorlik korxonalari boshqaruvining tashkiliy tuzilmalari. Tadbirkorlik sub'ektlarini boshqarish usullari va qarorlar qabul qilish jarayoni.
M4	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.** Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati. Marketing – biznes falsafasi. Marketingning boshqaruv funksiyasi. Bozorni tanlash. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining ahamiyati. Bozor segmentatsiyasining xususiyatlari. Bozorni segmentlashni tashkil etish. Bozordagi maqsadli segmentni tanlash. Bozor imkoniyatlarida biznesdagi kuchli tomonlarning muvofiqligi. Tovarning hayotiylik davri.Tadbirkorlik tizimida reklama faoliyatini tashkil etish. Tadbirkorlik faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanish. Tadbirkorlik faoliyati uchun marketing dasturini ishlab chiqish
M5	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish.** Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vazifalari. Tadbirkorlikni rivojlantirishda biznes-rejaningahamiyati. Biznes-rejaning mohiyati, mazmuni va tuzish zaruriyati. Biznes-rejaning asosiy bo'limlari. Biznes-rejani bajarilishini nazorat kilish. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishni takomillashtirish. Tadbirkorlik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning maqsadi va vazifalari. Oilaviy tadbirkorlik korxonalari faoliyatini operativ va strategik tahlil qilish. Oilaviy tadbirkorlik korxonalari faoliyati samaradorligi tahlili

CamScanner yordamida skanerlangan

M6	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari.** Infratuzilmaning mohiyati. Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmasi turlari. Brokerlik idoralari, ulgurji va chakana savdo tuzilmalari, lizing, konsalting va sug'urta kompaniyalari, bojxona xizmati, axborot – maslahat markazlari, injinering va auditorlik firmalari.O'zbekistonning bank-moliya tizimi. Bank-moliya sohasidagi o'zgarishlar. Banklarning asosiy operatsiyalari. Tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli. Banklardan kredit berish tartibi.O'zbekistonda soliq tizimi. Umumdavlat va mahalliy soliqlar. Soliq yukini kamaytirishga qaratilgan soliq siyosati. Tadbirkorliksub'ektlarini soliqqa tortish. Tadbirkorlik sub'ektlaridan olinadigan soliq turlari. Tadbirkorlik sub'ektlaridan soliq olish qoidalari va soliq imtiyozlari.
M7	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili.** Ishlab chiqarish harajatlarining mohiyati tarkibi va elementlari. Biznes sub'ektlarning ishlab chiqarish, sotish va boshqa faoliyati natijasida yuzaga keladigan xarajatlarni turkumlash. Ishlab chiqarish xarajatlari. Noishlab chiqarish xarajatlari. Ichki xarajatlar. Tashqi xarajatlar. Doimiy xarajatlar. O'zgaruvchan xarajatlar. Bevosita xarajatlar. Bilvosita xarajatlar. Mahsulot tannarxiga kiritiladigan xarajatlar. Davr xarajatlari. Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar. Favqulotda zararlar. Mahsulotni tannarxi va uni hisoblash usullari. Mahsulot tannarxini pasaytirish yo'llari.
M8	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.** Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati ko'rsatkichlari. Tadbirkorlik sub'ektlarining asosiy moliyaviy xujjatlari. Balans. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari moliyaviy faoliyatini tahlil qilish. Moliyaviy tahlilning turlari va ularni o'tkazish uslublari. Oilaviy tadbirkorlikda moliyaviy rejalashtirishning mohiyati, maqsadi va asosiy ko'rsatkichlari. Oilaviy tadbirkorlikni moliyalashtirish manbalari. Biznes sub'ektlarini kredit bilan ta'minlash shakllari. Kredit turlari. Biznes sub'ektlarini moliyalashtirishning boshqa manbalari va ulardan samarali foydalanish. YAlpi daromad va foyda. Foydaning turlari. Tadbirkorlik sohasida foyda turlarini tahlil qilish. Tadbirkorlik tizimida rentabellik darajasini hisoblash usullari.
M9	**Oilaviy tadbirkorlik etikasi va madaniyati, ishbilarmonlik muloqati asoslari.** Tadbirkor raxbar etikasi. Tadbirkor raxbarning etika kodeksi. O'ziga jalb qilish imidji. Tadbirkor rahbar faoliyatining ruhiy-psixologik hususiyatlari. Tadbirkor raxbar etiketi. Suxbatlashish, tanishish hamda so'rashish normasi. Ish kontraktlarini tashkil qilish. Ish suhbatlarini olib

CamScanner yordamida skanerlangan

	borish. Ish qog'ozlarini yozish. Telefonda gaplashish madaniyati. Ish protokoli va hisoboti. Tadbirkor raxbarning nutq madaniyati va uning ruxiy-psixologik hususiyatlari. Tadbirkor raxbarning tashqi ko'rinishi va o'zini tutishi. Tadbirkor raxbar va xodimlar o'rtasidagi munosabatlar. Tadbirkor raxbar faoliyatida mojaroli holatlar va ularni hal etish usullari.
M10	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini baholash** Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida eksportning hozirgi holati va tahlili. Eksportyor korxonalarning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi. Eksportyor korxonalarga yaratilgan shart-sharoitlar va imtiyozlar. Eksportga mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar oldida turgan muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari. Biznes korxonalarida eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish. Horijda o'zbek savdo uylarini tashkil etish. Eksport ko'rsatkichlarini hisoblash usullari.
M11	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish.** Klaster" atamasi tushunchasi, mohiyati. Ishlab chiqarishni klaster asosida boshqarishni tashkil etishning xorijiy tajribasi. O'zbekiston engil sanoatida ishlab chiqarishni tashkil etish klasteri samaradorligi. "Klaster" atamasi: "panja", "bosh", "bog'lam", "guruh", "to'planish", "turg'un". "Klaster" tanlanma tadqiqotlarning bir usuli sifatida.
M12	**Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida innovatsion faoliyatni shakllantirish.** Innovatsion faoliyat, uning iqtisodiy mazmuni vamohiyati. Innovatsion tadbirkorlik haqida tushuncha. Biznes korxonalari innovatsion faoliyatining asosiy xususiyatlari. Biznesning innovatsion faoliyatini qo'llab-quvvatlash jarayonlari yo'nalishlari. O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlari. Oilaviy kichik korxonalarda innovatsion tadbirkorlik faoliyati ustunliklari.
M13	**Oilaviy tadbirkorlik foliyatida bankrotlik va franchayzing.** Bankrotlik - raqobat kurashining obektiv xodisasidir. Biznes korxonalarining inqirozga uchrashi sabablari. Biznes subektlarini tugatish va qayta tashkil etish. Ishdan bo'shatilayotgan ishchining huquqiy kafolatlari. Biznes va tadbirkorlik faoliyatida franchayzing korxonalari haqida tushuncha. Franchayzingning chet el tajribasi.
M14	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida tavakkalchilik tushunchasi, uni baholash va boshqarish usullari** Tavakkalchilik haqida tushuncha. Tavakkalchilikda xavfning asosiy og'irligi. Tavakkalchilikda sug'urta bilan bog'liq bo'lgan va bog'liq bo'lmagan xavflar. Tavakkalchilik turlari va tavakkalchilikni boshqarish. Tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq tavakkalchilik turlari. Tavakkalchilikni

CamScanner yordamida skanerlangan

	boshqarish tizimi. Tavakkalchilikni baholash usullari.
M15	**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida investitsiyalarning tutgan o'rni va axamiyati** O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha "Harakatlar strategiyasi" Farmonidan kelib chiqqan holda investitsiyalarning mazmuni, mohiyati va va vazifasi. Investitsiyalarning amal qilinishi bo'yicha turlari. Mamlakatni modernizatsiyalash sharoitida davlat investitsiya siyosati. Investitsion muhit va investitsiya siyosatining rivojlanish bosqichlari. Mamlakatni modernizatsiyalash sharoitida davlat investitsiya siyosati. Investitsion muhit va investitsiya siyosatining rivojlanish bosqichlari. Korxona nuqtai nazaridan investitsiya manbalari. Davlat investitsiya siyosati rivojlanish bosqichlari. Investitsiyalarning klassifikatsiya-lari va mazmuni. Mo'ljallangan obektiga ko'ra investitsiyalarning turlari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar: seminar (S)

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi.

A1	Oilaviy tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni.
A2	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.
A3	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.
A4	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.
A5	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.
A6	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari.
A7	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili.
A8	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.
A9	Oilaviy tadbirkorlik etikasi va madaniyati, ishbilarmonlik muloqati asoslari.
A10	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini baholash
A11	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish.
A12	Oilaviy xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida innovatsion faoliyatni shakllantirish.
A13	Oilaviy tadbirkorlik foliyatida bankrotlik va franchayzing.
A14	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida tavakkalchilik tushunchasi, uni baholash va boshqarish usullari
A15	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida investitsiyalarning tutgan o'rni va axamiyati

CamScanner yordamida skanerlangan

IV. **Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular /

"Tadbirkorlik va innovatsitsiya" fani bo'yicha mustaqil ta'lim va ishlarning kalendar tematik rejasi

№	Mustaqil ta'lim mavzulari
1.	Xorijiy mamlakatlarda oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishi
2.	Aholining bandlik muammosini hal etishda oilaviy tadbirkorlikning tutgan o'rni
3.	Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari
4.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlar faoliyatini biznes rejalashtirish
5.	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari va muammolari
6.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlar faoliyatini taxlili
7.	Biznes sub'ektlarni moliyalashtirish yo'llari
8.	Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash
9.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarda marketing faoliyatini tashkil etish va takomillashtirish
10.	Oilaviy Biznes korxonalarini boshqarishni o'ziga xos xususiyatlari
11.	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari
12.	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish
13.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish
14.	Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish
15.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari
16.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi taxlili
17.	Oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili
18.	Tadbirkorlik etikasi va madaniyati
19.	Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salo-hiyatini baholash
20.	O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari
21.	Biznesni boshqarish maqsadi, boshqarish vaziyati, boshqarish muammolari, boshqarishda axborotlar bilan ta'minoti va boshqarishda qaror qabul qilish
22.	Innovatsion faoliyatni boshqarish modellari va qonuniyatlar.
23.	Intelektual mulk mohiyati va uni doirasida tartibga solish.
24.	Innovasiyalarni boshqarishning tashkiliy tarkibi
25.	Boshqaruvning tashkiliy tarkibi.
26.	Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar, patentlar va lisenziyalash.
27.	Oilaviy tadbirkorlik korxonalarda innovasion faoliyatni tashkil etish.
28.	Oilaviy tadbirkorlik korxonalarda innovasion faoliyatni moliyalashtirish.
29.	Oilaviy tadbirkorlik korxonalarda innovasion faoliyatni amalga oshirishdagi

CamScanner yordamida skanerlangan

	risklar.
30.	Oilaviy tadbirkorlik korxonalarida innovasion loyihalar iqtisodiy samaradorligini baholash

"Oilaviy tadbirkorlik" fani talabalarni nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalalar, iqtisodiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi. Keltirilgan mavzular bo'yicha talabalar olib borayotgan tatqiqotlar,milliy iqtisodiyotning dolzarb muammolariga qaratlib talabalr tomonidan amaliy ishlashni talab etib bu xol ularda iqtisodiyot amaliyotida amaliy ko'nikmalarni, to'g'ri iqtisodiy fikirlashni shakillanishiga sabab bo'ladi.Bu holat **mustaqil ta'limda** nazarda tutilgan mavzular doirasida talabalar ish olib borishadi.Fan bo'yicha mustaqil ta'limda talabalar yuqorida keltirilgan mavzulardan tashqari o'z xoxishlariga ko'ra boshqa mavzudagi muammolarni ochib berish imkoniyatiga ega.Fan bo'yicha tavsiya etilgan mavzularni har biri to'g'risida talabalar o'zlashtirish, bilim ko'nikmasiga ega bo'lish mexanizmi fanning sillabusida keltirilgan.

3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: • ochiq iqtisodiyotda makroiqtisodiy siyosatni amalga oshirish xususiyatlari iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishda makroiqtisodiy modellarni qo'llashni haqida ***tasavvur va bilimga ega bo'lishi;*** • ochiq iqtisodiyot sharoitida makroiqtisodiy jarayonlarning kechishi hamda makroiqtisodiy siyosatning o'ziga xos xususiyatlarini, milliy va jahon iqtisodiyoti darajasida bozor mexanizmi qanday amal qilishini izohlab berish ***ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.*** • Talaba iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va xulosa chiqarish; iqtisodiy muammolarini hal etish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar to'plash va ulardan foydalanish ***malakasiga ega bo'lishi kerak.***
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • elektron materiallar • keys-texnologiyalar • vizual, muammoli, mualliflik ma'ruzalari, ikki tomonlama tahlil, Insert, klaster, «Venna», sinkveyn va boshqalardan foydalanish
5.	**VII. Kreditni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil

CamScanner yordamida skanerlangan

	natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish

Asosiy adabiyotlar:

1.Z.A.Israilov,B.Z.Nosirov,X.A.Baratov,B.S.Rahmonova. "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik" o'quv qo'llanma."Step by step print" MChJ bosmaxonasi Andijon 2020

2.M.P.Boltayev,M.S.Qosimova,B.K.G'oyibnazarov,SH.J.Ergashxodjayeva,A.N. Samadov,SH.I.Otajonov. Kichik biznes va tadbirkorlik. O'quv qo'llanma. T.: Noshir nashriyoti. 2011

3.Halim Hamroyev. "Tadbirkorlik asoslari" o'quv qo'llanma,Toshkent 2010

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekison davlatini birgalikda barpo etamiz.T.:O'zbekiston, 2017.-56 b.
2. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik-har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. T.:O'bekiston, 2017.-104 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha HARAKATLAR STRATEGIYASI" Farmoni.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2017 yil 17 yanvar PF-4933-sonli "Tadbirkorlik maqsadlarida foydalanish uchun davlat mulki ob'ektlarini sotishni jadallashtirish va uning tartib-taomillarini yanada soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmoni.
5. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.T.:O'zbekiston, 2017.-56 b.
6. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi:omillar, natijalar va istiqbollar. Monografiya.-T.:Ma'naviyat, 2017-128 b.

Axborot manbalari (saytlar):

1. http:// www.lex.uz
2. http://www.mineconomi.uz.
3. http://www.mf.uz
4. http://www.stat.uz
5. http://www. soliq.uz
6. http://www.cbu.uz
7. http://www.wordbank.org.

CamScanner yordamida skanerlangan

7	Fan dasturi Sh.Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Kengashining 2024 yil "24" avgustdagidagi 1 -son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8	**Fan/modul uchun mas'ullar:** 1. SH.S.SHaripov – Sharof Rashidov nomidagi SamDU Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti, "Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi v.b dotsenti, PhD.
9	**Taqrizchilar:** 1. B.U.Bozorov – SamDU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi 2. Sh.A.Sultonov - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti.,i.f.n : (tashqi)

Universitetning 2024-yil 16- avgustdagi 301-ij buyrug'i asosida Fan dasturlari va mustaqil ta'lim topshiriqlarini ishlab chiqishga ma'sul ishchi guruhi:

Rais: **N.U.Arabov**

Kafedra mudiri: **A.N.Nizamov**

Institut direktori: **Sh.D. Djurakulov**

Sh. Rashidov nomidagi SamDU O'quv ishlari bo'yicha 1-prorektor: **A. S. Soleyev**

CamScanner yordamida skanerlangan

Sharof Rashidov nomidagi SamDU Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti "Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi dotsenti Sh. Sharifov tomonidan tuzilgan "Oilaviy tadbirkorlik" fan dasturiga

TAQRIZ

Oilaviy tadbirkorlik ko'p mamlakatlar iqtisodiyotida muhim rol o'ynaydi. Ko'plab kichik va o'rta korxonalar oilaviy bizneslar bo'lib, ular mamlakat iqtisodiy o'sishida katta hissa qo'shadi. Bu turdagi bizneslar ko'p hollarda milliy bozorlarda barqarorlikni ta'minlash va ish o'rinlari yaratish bilan bog'liqdir. Shunga asosan, oilaviy tadbirkorlik fan dasturi o'quv rejaga mos ravishda tuzilgan bo'lib, ma'ruza va amaliy mashg'ulotlarni to'liq qamrab olgan. Shuningdek, talabalarga oilaviy tadbirkorlikning xususyatlari, afzalliklari va uni boshqarish usullarini o'rganish usullari bo'yicha bilim, ko'nikma va malakalarini shakllantirishga amaliy yordam beradi.

"Oilaviy tadbirkorlik" fanini o'rganishda qo'llaniladigan ilg'or ta'lim texnologiyalarni va metodlarini qo'llagan holda, o'quv jarayonlarini takomillashtirish hamda talabaning ushbu fanni mukammal o'rganib olish uchun qo'yilgan talablar ushbu fan dasturida o'z aksini topgan. Ushbu fan dasturi o'quv rejaga mos ravishda tuzilgan bo'lib unda qaysi mavzularni auditoriyada va qaysi mavzularini mustaqil ta'lim shaklida o'tish batafsil yoritib berilgan.

Xulosa qilib aytganda, "Oilaviy tadbirkorlik" fanidan tuzilgan fan dasturi kafedrada muhokama qilingan ichki va tashqi taqriz mavjud, fakultetning o'quv uslubiy kengashida muhokama qilinib o'quv jarayonida qo'llash uchun tavsiya etiladi.

SamISI dotsenti i.f.n. **Sultonov Sh.A.**

KADRLAR BO'LIMI

IMZONI TASDIQLAYMAN
SamISI
KADRLAR BO'LIMI BOSHLIG'I

CamScanner yordamida skanerlangan

Sharof Rashidov nomidagi SamDU Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti "Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi dotsenti Sh. Sharifov tomonidan tuzilgan "Oilaviy tadbirkorlik" fan dasturiga

TAQRIZ

Oilaviy tadbirkorlik, bu biznes faoliyatining maxsus turi bo'lib, unga oila a'zolari tomonidan boshqariladigan va nazorat qilinadigan korxonalar kiradi. Oilaviy tadbirkorlik nafaqat iqtisodiy jihatdan muhim, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega. Bunday bizneslar ko'pincha an'analar, tajriba va qadriyatlar asosida shakllanadi, shuningdek, ularni muvaffaqiyatli boshqarish o'ziga xos jihatlarga ega. Ko'p hollarda oilaviy bizneslar kichik va o'rta korxonalar hisoblanadi. Bu ularni bozor o'zgarishlariga tezda moslashishga va innovatsiyalarni joriy qilishga imkon beradi. Oila boshqaruvidagi korxonalar tezkorlik bilan qaror qabul qilish va bozorga yangi mahsulotlar olib chiqishda boshqa yirik kompaniyalarga nisbatan ustunlikka ega.

Shu sababli, dars jarayonidagi asosiy vazifa talabaning o'qish jarayonidagi o'zlashtirish qobiliyatini oshirish, talabada tadbirkorlik ko'nikma va tajribalarni shakllantirish, zamonaviy axborot-kommunikatsiya tizimidan keng foydalanishniga amaliy yordam berish ushbu dasturda o'z aksini topgan.

"Oilaviy tadbirkorlik" o'quv rejaga mos ravishda tuzilgan bo'lib unda qaysi mavzularni auditoriyada va qaysi mavzularini mustaqil ta'lim shaklida o'tish batafsil yoritib berilgan.

SamDU "Inson resurslarini boshqarish"
kafedrasi dotsenti,i.f.n. **Bozorov B.U.**

CamScanner yordamida skanerlangan